MERCADO ALTERNATIVO BURSATIL (MAB)
Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

8 de julio de 2016

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE
HOME MEAL REPLACEMENT, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

De conformidad con lo previsto en la Circular 7/2016 del Mercado Alternativo Bursátil, por medio de la presente se pone a disposición del mercado la siguiente información relativa a HOME MEAL REPLACEMENT, S.A.:

La Compañía ha firmado un nuevo acuerdo de master franquicia para la zona oeste de Francia con D. Lionel Daniel Bras, Dña. Soisic Nathalie Bras y D. Jean Serge Ottorino Lonardi, empresarios relevantes de la zona de Burdeos.

En concreto, la master franquicia tiene exclusividad en los Departamentos 14 (Calvados), 16 (Charente), 17 (Charente-Maritime), 18 (Cher), 19 (Corrèze), 22 (Côtes-d'Armor), 23 (Creuse), 24 (Dordogne), 27 (Eure), 28 (Eure-et-Loir), 29 (Finistère), 33 (Gironde), 35 (Ille-et-Vilaine), 36 (Indre), 37 (Indre-et-Loire), 40 (Landes), 41 (Loir-et-Cher), 44 (Loire-Atlantique), 45 (Loiret), 47 (Lot-et-Garonne), 49 (Maine-et-Loire), 50 (Manche), 53 (Mayenne), 56 (Morbihan), 61 (Orne), 64 (Pyrénées-Atlantiques), 72 (Sarthe), 76 (Seine-Maritime), 79 (Deux-Sèvres), 85 (Vendée), 86 (Vienne), 87 (Haute-Vienne)

El contrato tiene como objetivo la apertura por parte del nuevo master franquiciado de un mínimo de 50 establecimientos Nostrum, ya sean franquicias o tiendas propias, dentro de su zona de exclusividad en los 6 primeros años de vigencia del contrato.

Se trata de la segunda master franquicia que la Sociedad concede este año en Francia. El primer acuerdo fue firmado, según lo publicado en el hecho relevante de 21 de abril de 2016, en el mes de abril para la zona de Île de France y también prevé la apertura de 50 establecimientos Nostrum dentro de su zona de exclusividad, estando prevista la primera apertura en una ubicación singular de la ciudad de París. En consecuencia, estas dos firmas comportaran que, en los próximos seis años, se abran un mínimo de 100 locales Nostrum en el país galo.

La Compañía consolida así su posición en el mercado francés, dónde ya cuenta con varios establecimientos en el sur en localizaciones como Montpellier, Avignon, Aix-en-Provence y Sophia Antipolis y próximamente en Toulouse. El éxito del modelo de negocio en Francia junto con los esfuerzos realizados durante el último año en la internacionalización de la marca están

acelerando la expansión en Europa vía la master franquicia y se espera que propicie más firmas en un futuro próximo.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

D. Quirze Salomó
Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración
Home Meal Replacement S.A.